

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»
от 04.09.2023 № ОРД-404/2023 о/д

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурсного отбора участников в онлайн формате для включения в программу трехдневного выездного обучения «SMMoгу» (реализация федерального проекта «Регион для молодых»)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, категории участников и условия участия в рамках конкурсного отбора участников в онлайн формате для включения в программу трехдневного выездного обучения «SMMoгу» (далее – Мероприятие).

1.2. Мероприятие проводится в соответствии 5.5.1 «Мероприятия, направленные на реализацию программы комплексного развития молодежной политики в регионах Российской Федерации «Регион для молодых» подпрограммы 5 «Молодежь Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» Календарного плана мероприятий государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный» (далее – ГБУ ЛО «Центр «Молодежный») на 2023 год, утвержденного приказом ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» от 03.02.2023 г. № П-39/2023 о/д.

1.3. Мероприятие направлено на изучение молодежью основ продвижения аккаунтов в социальных сетях, создания личного бренда и выявления активных участников с целью включения в программу трехдневного выездного обучения. Проект наполнен различными интерактивными и проектными формами.

1.4. Организаторами Мероприятия являются:

- комитет по молодежной политике Ленинградской области;
- ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

2. Цель и Задачи Мероприятия

2.1. Цель проведения Мероприятия – выявление новых и поддержка наиболее достойных участников, добившихся успехов при работе в социальных сетях, успешно выполнивших конкурсные задания настоящего Положения, для поощрения включением в программу трехдневного выездного

обучения (реализация федерального проекта «Регион для молодых») в рамках которой будет проводиться дополнительная общеразвивающая программа «SMМогу» (далее – Программа).

2.2. Задачи Мероприятия:

- повышение уровня знаний, умений и навыков участников в области использования информационных технологий на практике.
- формирование молодежных лидеров общественного мнения в муниципальных районах Ленинградской области.
- получение участниками необходимых знаний и практических навыков работы в социальных сетях.

3. Время и место проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится: с 01 сентября 2023 года по 15 октября 2023 года.

3.2. Место проведения Мероприятия: онлайн-формат. Выездное трехдневное обучение состоится на территории Ленинградской области.

4. Участники Мероприятия

4.1. Участниками Мероприятия могут стать граждане Российской Федерации, проживающие на территории Ленинградской области в возрасте от 14 до 35 лет.

4.2. Общее количество участников Мероприятия: 300 человек.

4.3. Для участия в Мероприятии каждый претендент должен направить заявку, путем регистрации на сайте ФГАИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/event/129330>) с прикрепленной видео-визиткой. Видеоролик от участника на тему: «Почему я хочу стать лидером мнений». Видео-визитки направляются в форме ссылки на файлообменники (Yandex, Google, Mail) в анкете ФГАИС «Молодежь России» в срок до 24 сентября 2023 года.

4.4. Требования к видео-визитке:

- Продолжительность видео – до 2-х минут.
- В начале видео обязательно должна быть информация об Участнике: ФИО, возраст.
- Видеоролик должен содержать в себе информацию по заданной тематике: объяснение цели и мотивации Участника принять участие в конкурсе и стать лидером мнений; описание сильных сторон Участника; имеющийся опыт и знания по заданной тематике; что Участник хочет получить от обучения.
- Участник конкурса во время съёмки видео может находиться в кадре или комментировать за кадром.

- Формат видео: avi,, mp4.
- Комментарии и озвучка (в т.ч. титры) осуществляются на русском языке.

4.5. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется Участником самостоятельно.

4.6. Оформленная заявка на участие в Конкурсе по умолчанию подтверждает: ознакомление заявителя с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

4.7. Критерии оценивания видеоролика (максимальное количество баллов – 20):

Описание критерия	Максимальный балл за данный критерий
Соответствие содержания видеоролика заданной теме	5 баллов
Оригинальность подачи материала	5 баллов
Информативность (глубина подачи материала, логическая связность)	5 баллов
Техника и качество видеосъемки (видеомонтажа)	5 баллов

4.8. При отсутствии ссылки на видео в заявке участнику выставляется итоговый низший балл (0 баллов). Если предоставленный видеоролик по своему содержанию полностью не соответствует выбранной теме, участнику выставляется итоговый низший балл (0 баллов). Участники, получившие от 0 до 5 баллов, считаются не прошедшими финальный этап.

4.9. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии.

4.10. Если в процессе подготовки видеоролика использовались чужие материалы, нужно в конце видеоролика указать, из каких источников они были получены (например, в ролике были использованы материалы из телепрограммы «Новости», выпуск от ... (Первый канал). Для экономии времени возможно использование бегущей строки.

4.11. Присланные видеоролики не возвращаются и не рецензируются. Претендент несет ответственность за подлинность предоставляемых материалов. Демонстрация, апелляция конкурсных заданий и разбор ошибок не предусматривается.

4.12. Включение в программу трехдневного выездного обучения «SMМогу» (реализация федерального проекта «Регион для молодых») является именованным и не подлежат передаче третьим лицам, как из числа участников Конкурса, так и родственникам Участника, а также любым другим лицам.

4.13 Подведение итогов Конкурса осуществляется по сумме баллов в рейтинговой системе. По количеству набранных баллов составляется единый рейтинговый список Участников Конкурса от наибольшего количества набранных баллов.

4.14 При прочих равных условиях (одинаковом количестве баллов) преимущество отдается кандидатам в следующей последовательности:

- имеющим наибольшее количество баллов;
- которые представили заявочные документы в более ранний срок.

4.15. Для участия в Конкурсе не принимаются видеоролики:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие ненормативные реплики;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей платформы федеральной государственной автоматизированной информационной системы «Молодежь России», Участников Конкурса и Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный», а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

5. Результаты конкурса

5.1. Решение конкурсной комиссии оформляется в виде письменного протокола, включающего сводный рейтинговый список, информацию о проведении и итогах Конкурса.

5.2. Список победителей Конкурса публикуется на ресурсах Организатора в срок не позднее 23.59 01.10.2023.

5.3. В соответствии с итоговым протоколом, формируется список победителей Конкурса, подтверждающий успешность прохождения всех этапов конкурсных процедур (раздел 4 настоящего Положения) и участник поощряется включением в программу трехдневного выездного обучения «SMМогу» (реализация федерального проекта «Регион для молодых») , проживанием в двухместных номерах в гостинице с включенным питанием на период всего проведения обучения в рамках Мероприятия.

5.4. Победителям Конкурса необходимо в срок не позднее 5 дней со дня публикации итогов Конкурса отправить на адрес электронной почты konkurs@A1-Team.ru письмо, подтверждающее готовность принять участие в Программе в указанные сроки.

5.5. В случае каких-либо личных обстоятельств, препятствующих победителю Конкурса принять участие в Программе, он должен обязательно письменно известить об этом Организатора не позднее 5 дней после размещения результатов Конкурса в ФГАИС «Молодежь России».

5.6. В случае отказа от прохождения обучения одного из прошедших конкурсный отбор Участников, право на получение бесплатного обучения передается Участнику, следующему в ранжированном списке с учётом гендерного и возрастного распределения участников с учётом выбывшего участника.

5.7. Участники, не зарегистрированные в ФГАИС «Молодежь России», к участию в Программе не допускаются.

5.8. В случае отказа от прохождения обучения победителем Конкурса, денежный эквивалент стоимости не выплачивается и не компенсируется.

6. Финансирование Мероприятия

6.1. Расходы, связанные с подготовкой, проведением Мероприятия, осуществляются за счет бюджета Ленинградской области.

6.2. Расходы, связанные с трансфером участников до места проведения Мероприятия, и обратно осуществляются за счет средств направляющей стороны.

6.3. Источник финансирования: средства областного бюджета Ленинградской области на 2023 год. Оплата производится за счет субсидий на иные цели.

7. Порядок проведения Мероприятия

7.1. Мероприятие проводится в два этапа:

7.1.1. В рамках первого этапа проводится конкурсный отбор на включение в образовательную программу трехдневного выездного обучения.

7.1.2. В рамках второго этапа для 50-ти отобранных участников проводится трехдневное обучение на территории Ленинградской области по личному позиционированию и ведению социальных сетей.

8. Результаты Мероприятия

8.1. Количественные показатели: в Мероприятии примут участие 300 представителей молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории Ленинградской области.

8.2. Качественные показатели: Формирование молодежных лидеров общественного мнения в муниципальных районах Ленинградской области.

9. Заключительные положения

9.1. Информация о Мероприятии, порядке подачи и приема заявок на участие в Мероприятии размещается на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов Мероприятия:

- Официальный сайт ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»»: <https://logu47.ru>;
- Официальная группа ВКонтакте: <https://vk.com/logu47>.

9.2. В случае внесения изменений в настоящее Положение, организаторы обязаны уведомить участников в срок не позднее 3 дней до начала Мероприятия.

9.3. Контактная информация:

Канавков Сергей Борисович, начальник медицентра ГБУ ЛО «Центр «Молодежный», тел.: +7(999)536-26-56; электронная почта: kanavkov@logu47.ru

«Согласовано»:

Начальник медицентра
ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»

С.Б.Канавков